

Unikt og sjældent job i dansk sportsverden

Sport One Danmarks administrerende direktør går på pension. Derfor har vi nu mulighed for at tilbyde et helt unikt job til en skarp profil, der har indsigt i sportens verden og samtidig er stærk inden for branding, salg og forretningsudvikling.

Sport One Danmark er ejet af Team Danmark og Danmarks Idrætsforbund og arbejder målrettet på at skaffe indtægter, der kan styrke dansk bredde- og eliteidræt. Det sker gennem partnerskaber med toppen af dansk erhvervsliv og fondsverdenen.

Hovedfokus for vores nye adm. direktør bliver at videreudvikle organisationen og sikre, at Sport One Danmark skaber endnu større indtægter til dansk idræt i de kommende år.

Som adm. direktør i Sport One Danmark bliver du ansvarlig for at implementere vores strategi og levere de forventede økonomiske resultater, samtidig med at kundetilfredsheden vokser og medarbejderne udvikler sig.

Det skal ske ved at øge antallet af partnere, udvikle vores ydelser og skabe endnu større værdi i samarbejdet med vores partnere. Sport One Danmark skal opleves som nytænkende, kreativ og visionær på sine partners vegne og ikke mindst proaktiv og værdigivende at være i dialog med.

Som adm. direktør refererer til du til vores bestyrelsesformand og kommer til at arbejde tæt sammen med vores to ejere.

Strategisk, taktisk og operationel

Arbejdsopgaverne er alsidige og kræver alsidighed i både interesse og kompetencer. Som adm. direktør kommer du nemlig til at beskæftige dig med blandt andet:

- Daglig ledelse af organisationen, herunder fastholdelse og udvikling af medarbejdere
- Forberedelse af bestyrelsesmøder
- Udvikling og tilpasning af strategi- og handlingsplaner
- Salg af Sport One Danmarks ydelser - herunder forhandling af kontrakter osv.
- Operationelt ansvar for samarbejdet med udvalgte partnere
- Udvikling af nye ydelser, services og koncepter
- Fastholdelse af relationer til nuværende og potentielle partnere – herunder skabe relationer til senior executives fra store danske virksomheder og være vært for dem ved store idrætsbegivenheder i både ind- og udland, bl.a. OL
- Overordnet ansvarlig for Sport One Danmarks økonomistyring
- Opbygning og vedligeholdelse af netværk hos relevante interessenter, herunder internt netværk i det idrætspolitiske system, hos DIF og hos Team Danmark
- Løbende holde sig stærkt orienteret om nye tendenser hos alle interessenter, herunder især de potentielle kommercielle partnere
- Løbende holde øje med hvilke tendenser i sportsverdenen og blandt eliteudøvere, der kan skabe værdi hos partnerne

Et job med visioner

Visionen er at få dansk erhvervsliv og fonde til at opfatte Sport One Danmark som den ubetinget bedste samarbejdspartner, når det drejer sig om at kommunikere sit brand promise, sine værdier

og sit employer brand. Men det handler også om at styrke opfattelsen af, at et samarbejde med toppen af dansk idræt har betydning for det danske samfund som helhed og for omverdenens opfattelse af Danmark.

Gennem et partnerskab skaber virksomheder og fonde således ikke kun noget godt for sig selv og for dansk idræt, men også for Danmark.

Derfor er det vigtigt, at du forstår, hvordan topledelse tænder og arbejder med emner som CSR og branding, ligesom du brænder igennem, når du skal kommunikere, hvordan samarbejdet med idrætsverdenen skaber værdi for virksomheder og fonde.

Inspirerende og indsigtfuld ledelse

Sport One Danmark har haft succes gennem mange år, og som adm. direktør overtager du en lille, effektiv og velfungerende organisation. Medarbejderne er særdeles kompetente, erfarne og selvstændige. Der er ikke tale om Danmarks tungeste lederjob, men som adm. direktør er du selvfølgelig en inspirerende leder, der kan sætte retning, kommunikere, følge op og sikre, at organisationen arbejder sammen som et hold.

Samtidig stiller jobbet krav til indsigt og modenhed for at komme i en udviklende, erkendelses- og beslutningsskabende dialog med toppen af dansk erhvervsliv og fonde. Derfor forventer vi, at du på et tidspunkt i din karriere har haft et lederjob.

Motiveret af et stærkt formål

Vi søger en adm. direktør, der motiveres af at gøre en forskel for dansk idræt og af selv at gå forrest. Du er opsøgende i salgsprocessen, deltager selv i forhandlingerne og bidrager også til løsningen af opgaverne. Du trives derfor med at have 'hands-on' og med at være udadvent og opsøgende.

Du skal kunne se det overordnede projekt og være mere motiveret af at skabe noget stort for Danmark og dine partnere end for dig selv.

Som person er du innovativ og kreativ, så du tænker nye løsninger, løser udfordringer på nye måder og finder på nye ideer og samarbejder. Du har erfaring med at præsentere ideer over for beslutningstagere, udstråler troværdighed og forstår at positionere dig selv som en betroet rådgiver, som topledelse finder interessant og inspirerende at møde, og som de har lyst til at indgå samarbejder med.

Du arbejder struktureret, systematisk og er grundig. Du har styr på detaljerne og er vedholdende, så partnerne oplever, at projekterne er i gode hænder, og at de gennemføres som planlagt. Du er robust og kan stå imod, når tingene bliver besværlige, og så er du hårdtarbejdende og flittig.

Din baggrund

Vi forventer, at du har en solid indsigt i eliteidræt og idrættens verden, herunder forståelse for idrætspolitik. Du brænder for sport – ikke bare enkelte idrætsgrene, men hele paletten.

Derudover kan der være flere indgange til dette spændende og helt særlige job, som der reelt kun er ét af i Danmark. Der er tale om en unik mulighed, der måske kun kommer én gang i livet.

Måske er du salgs- eller marketingdirektør fra en større virksomhed, hvor du har stor erfaring i at arbejde med sport som branding. Og måske ser du nu muligheden for at bruge alle dine opsårede erfaringer på den anden side af bordet.

Måske er du i dag partner eller leder i en konsulentvirksomhed inden for kommunikation, reklame, sportsmanagement eller anden rådgivning og sælger ydelser til topledere i dansk erhvervsliv. Og nu ser du muligheden for at komme til at arbejde med noget, der har endnu større betydning.

Måske er du topleder i dag i en sælgende rolle og har nu lyst til at arbejde med noget, du virkelig brænder for.

Eller måske er du tidligere eliteudøver på højt niveau med en efterfølgende stærk kommerciel karriere og vil nu tilbage til at arbejde med elitesporten fra et andet udgangspunkt.

Det er selvfølgelig interessant, hvis du er tidligere elitesportsudøver på olympisk niveau og allerede har skabt dig et positivt navn i Danmark. Men det vigtigste er, at du forstår, hvordan danske virksomheder kan bruge alt det, som dansk eliteidræt kan give, og at du både kan og vil opsøge toplederne, kommunikere visionen til dem og overbevise dem om, at de ikke kun gør noget godt for idrætten og dem selv ved at indgå et partnerskab gennem Sport One Danmark. De bidrager også til Danmarks image internationalt og sammenhængskraften i Danmark internt.

Ansøgning

Sport One Danmark arbejder sammen med Christian Kurt Nielsen fra konsulentvirksomheden CK Advice i rekrutteringsprocessen.

Kan du se dig selv i dette helt særlige job, så send din ansøgning til CK@ckadvice.dk mærket "Sport One Danmark".

Har du spørgsmål, inden du sender din ansøgning, er du velkommen til at ringe til bestyrelsesformand Alfred Josefsen på tlf. 29 46 19 56 eller til Christian Kurt Nielsen på tlf. 40 93 83 88.

--

Sport One Danmark P/S er idrættens kommercielle selskab og er ejet 50/50 af Danmarks Idrætsforbund og Team Danmark. Selskabets formål er at skabe indtægter til dansk elite- og breddeidræt ved at indgå partnerskaber med danske virksomheder og fonde, der får adgang til al den viden og de mange kompetencer, der findes og udvikles inden for dansk idræt samt ikke mindst det brand, som OL og danske OL-deltagere repræsenterer.

Det har kæmpe stor betydning for en organisation at kunne co-brande sig med OL, PL og de danske OL/PL-deltagere samt have adgang til hele den enorme viden om træning, talent udvikling, ernæring, sundhed og hvordan man toppræsterer som individ eller hold, der ligger bag Danmarks mange medaljer til OL, PL, VM og EM.

Samarbejdet med Sport One Danmark skaber værdi for virksomhederne både i forhold til den opfattelse, som omverdenen får af virksomheden, men især giver samarbejdet værdi internt i virksomhederne, hvor dansk eliteidræts samlede kompetencer kan bringes i spil i mange forskellige værdiskabende konstellationer.

Sport One Danmark overdrog i den seneste olympiade (2013-2016) omkring 27 mio. kr. til sine ejere - et beløb der vokser i den indeværende olympiade til ca. 40 mio. og skal blive endnu større i fremtidige.

Sport One Danmark har fem ualmindelig dygtige medarbejdere, der arbejder tæt sammen om både udvikling, salg, partnerskaber og projektledelse samt afvikling af alle de mange events, og som har kontor i Idrættens Hus i Brøndby.

Sport One Danmark har en stærk bestyrelse bestående af Lone Hansen, direktør i Team Danmark og Morten Olesen, økonomidirektør i DIF samt Kenneth Codam, Sune Bang og bestyrelsesformand Alfred Josefsen.