

Didrik A. Fjeldstad er ny administrerende direktør for Sport One Danmark

Tidligere topleder fra SAS og Carlsberg bliver anfører for idrættens kommercielle selskab. Didrik A. Fjeldstad skal fremover sikre værdiskabelse for idrætten og dens kommercielle partnere.

Sport One Danmark, der er Danmarks Idrætsforbund (DIF) og Team Danmarks kommercielle selskab, får Didrik A. Fjeldstad (41 år) som ny anfører. Han afløser Steen Fladberg, der har været direktør fra selskabets begyndelse i 2007. Den tidligere badmintonverdensmester har valgt at stoppe som direktør, for at få mere tid til et aktivt fritidsliv.

Didrik A. Fjeldstad har stor erfaring inden for den kommercielle verden, hvor han i over 15 år har haft forskellige internationale lederjobs for Carlsberg og SAS. Fra sin tid i Carlsberg har Didrik A. Fjeldstad blandt andet arbejdet med de helt store fodboldsponsorater i Danmark og i udlandet. I de senere år har han desuden udviklet nye partnerskabsmodeller med de olympiske komitéer i Skandinavien op til OL i Tokyo.

Senest har Didrik A. Fjeldstad haft egen virksomhed og gennem et halvt år arbejdet som uafhængig rådgiver for start ups, fonde og diverse organisationer både i Danmark og internationalt.

Didrik A. Fjeldstad bliver fremover ansvarlig for at sikre fortsat kommerciel værdiskabelse, innovation og konceptudvikling mellem dansk erhvervsliv og Sport One Danmarks ejere, DIF og Team Danmark.

”Vi har fundet en profil, der kan videreudvikle det stærke bånd, der eksisterer mellem dansk idræt og dansk erhvervsliv, og som har en bred kommerciel erfaring fra store internationale varemærker og virksomheder,” siger Alfred Josefsen, der er bestyrelsesformand for Sport One Danmark. Han fortsætter:

”Vi har villet udfordre os selv i idrætten, og med Didrik A. Fjeldstad får vi ikke bare en profil, som har siddet for den kommercielle bordende, men også en profil med bred erfaring inden for markedsføring, digital transformation og moderne partnerskaber. Disse styrker vil være væsentlige for idrættens udvikling og for idrættens partnere,” slutter Alfred Josefsen.

Idræt i blodet

Den nye anfører for idrættens kommercielle selskab har selv idræt i blodet og ser frem til de nye udfordringer:

”Jeg har fra barnsben været aktiv i en idrætsklub, og idræt ligger derfor i mit DNA. Det gælder både som aktiv i fodbold, ski, boksning, basket, badminton og som fan bag fjernsynet. For mig har det altid været en drøm at kunne arbejde i sportens verden. Jeg glæder mig helt enormt til at tage fat på denne ekstremt spændende opgave, hvor jeg får lov til at videreudvikle og se nye muligheder i den vigtige værdi, som idrætten har for dansk erhverv, kultur og samfund,” siger Didrik A. Fjeldstad og fortsætter:

TEAM DANMARK



**SPORT ONE
DANMARK**

”Jeg ser store muligheder i at videreudvikle samarbejdet med erhvervslivet og være endnu mere kundefokuserede i forhold til, hvordan vi skaber værdi for alle parter. Det skal være værdifuldt at være partner hos os i idrætten – hele året. Man skal få noget konkret og lære nyt – men man skal også give noget tilbage til idrætten i vores fælles økosystem.”

Didrik A. Fjeldstad tiltræder den 15. september 2020.

Om Sport One Danmark

Sport One Danmark P/S er et kommercielt partnerselskab ejet af Danmarks Idrætsforbund og Team Danmark. Selskabet har haft stor succes gennem de seneste år og har formået at udvikle koncepter til gensidig glæde og gavn for dansk erhvervsliv og dansk idræt.

Yderligere kommentarer:

Alfred Josefsen, 29461956

Didrik A. Fjeldstad, 31424260

TEAM DANMARK



SPORT ONE
DANMARK