

Idrættens digitale marketing-specialist

Vil du være med til at skabe idrættens digitale platform for sundhed og trivsel for danskerne?

I Sport One Danmark tror vi på idrættens endeløse værdi. Fra den frivillige, til træneren, til atleten kan idrætten noget, intet andet kan. Som dansk idræts kommercielle selskab er idrætten en del af Sport One Danmarks DNA, og vores tilgang til det kommercielle er altid forankret i idrættens værdier omkring fællesskab, social ansvarlighed og en bæredygtig tilgang til præstation.

Vi arbejder både med digitale løsninger og med fysiske aktiviteter som foredrag, events og netværk i tæt samarbejde med Team Danmark og Danmarks Idrætsforbund.

I efteråret 2020 lancerede vi den digitale sundhedskampagne Danmark Leve, hvor 4000 danskere via en app igennem fire uger med motivation, inspiration og læring fra idrætten havde positivt fokus på deres motion, kost, søvn og mentale sundhed. Deltagernes udvikling og engagement var bemærkelsesværdig, og i 2021 vil vi videreudvikle og udbrede platformen til at ramme langt flere individuelle danskere såvel som danske virksomheder og derved bidrage til øget sundhed, trivsel og fællesskab i vores samfund. Ambitionerne er store, og med det rette team er vi overbeviste om, at platformen kan manifestere sig som en af danskernes foretrukne inden for området.

Hvad består rollen i?

Vi søger en medarbejder til teamet, som brænder for at målrette distributionen af inspirerende og skarpt indhold med og om idrættens profiler og eksperter, så det optimeres i forhold til målgruppen igennem de tilgængelige kanaler – både egne og betalte. Du vil bidrage stærkt til at opbygge, udvikle og administrere et community i app'en med fællesskab, læring, konkurrencer og personlige historier fra brugerne. Indholdet planlægges i teamet og kobles med en marketingplan for, hvordan det når størst mulig reach fordelt hen over året.

Igennem et olympisk og paralympisk år vil du få en helt unik mulighed for at idéudvikle, planlægge, producere og distribuere kommunikation baseret på indsigter og historier, der kan inspirere den danske befolkning til at leve sundere – og have det godt og sjovt samtidig.

Vil du være med til at bidrage til at skabe værdi for danskerne i landets mest attraktive kommercielle afdeling for koncepter inden for idræt, skal du søge ind til os!

Dine vigtigste opgaver

- Ansvarlig for marketing, kommunikation og content-plan for digitale sundhedsløsninger i Sport One
- Medieplanlægning og eksekvering af mediekøb i digitale kanaler
- Løbende udvikling og distribution af indhold til app'en og andre kanaler
- Udvikling af digitale konkurrencer og challenges
- Strategi og planlægning af kommunikation og grafisk materiale
- At indgå i krydsfunktionelt content marketing og kommunikations team på tværs af Sport One Danmark, DIF og Team Danmark

Kompetencer vi ser efter

- Performance marketing
- Brand marketing
- Digitalt mediekøb/distribution
- SEO/SEM
- Lead generation
- Content- & kanalstrategiudvikling
- CRM og community management
- Projektledelse
- Agil arbejdsmetodik og værktøjer
- Basic redigerings-skills, content-produktion
- Basic kommunikations-skills

Erfaring og karakteristika, der vil være en fordel i jobbet

- Marketing/digitalt bureau eller kommunikationsafdeling
- Startup eller hurtigt voksende digitalt drevet virksomhed
- Haft kunde- eller projektansvar
- Minimum tre års erfaring
- Passioneret for branding og verdensklasse-content
- Har flair for kreativ udvikling og eksekvering
- Er samvittighedsfuld, måler på resultat og følger op
- Værdifokuseret, kender sin ROMI
- Er en udpræget teamplayer
- Erfaring fra partnersamarbejder, experience, events eller sponsorships kan være en fordel
- Har grundlæggende forståelse for idræt og sundhed

Praktisk

Arbejdsplads: Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby

Stilling: Heltid

Projektansættelse: Fra 1. februar til 31. december 2021 – stillingen vil potentielt kunne forlænges.

Hvem er SODK?

Sport One Danmark er idrættens kommercielle selskab. Vi er ejet af Team Danmark og Danmarks Idrætsforbund og forvalter vores ejeres kommercielle rettigheder som blandt andet omfatter de olympiske rettigheder samt de unikke kompetencer og profiler, Team Danmark råder over. Alt vores overskud går ufiltreret til ejerne og er derfor med til at styrke dansk idræt.

Ansøgning og kontakt

For mere information eller spørgsmål, kontakt Rasmus Henning, sports- og kompetencechef i Sport One Danmark på mail rahe@sodk.dk.

Er stillingen noget for dig? Send din ansøgning til rahe@sodk.dk inden 5. januar 2021.